|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANGKHOA KINH TẾ |  |  |

*Khánh Hòa, ngày 28 tháng 01 năm 2024*

**BẢNG TỔNG HỢP NHẬN XÉT, GÓP Ý ĐỀ CƯƠNG ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ QUÝ I/2024**

**HỘI ĐỒNG 2- NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Thời gian: 8h00 ngày 28/01/2024, địa điểm: phòng G4.101**

| **TT** | **Mã số HV** | **Họ và tên** | **Lớp** | **Tên đề tài đăng ký ban đầu** | **Nhận xét, góp ý của Hội đồng về: *Tên đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu, ….*** | **Tên đề tài mới/ điều chỉnh sau bảo vệ đề cương** | **GVHD** | **Đạt/ không đạt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 63CH136 | Nguyễn Trọng Nhân | CHQTKD2021-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người lao động tại Công ty Cổ phần Công nghệ sinh phẩm Nam Việt | Điều chỉnh hướng nghiên cứu tập trung vào doanh nghiệp hiện đang công tác (Eurowindow) như hoạt động marketing, quan hệ khách hàng, địch vụ khách hàng,… | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm của Công ty Cổ phần Eurowindow – Chi nhánh Nha Trang | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Đạt |
| 2 | 63CH137 | Nguyễn Ngọc Trang Tâm | CHQTKD2021-2 | Tạo động lực làm việc cho người lao động tại Công ty Cổ phần Lavite | - Tập trung vào nội dung hẹp trong chính sách tạo động lực trong doanh nghiệp (vd: tính công bằng trong tổ chức,…)- Điều chỉnh lại mục tiêu cụ thể và phương pháp nghiên cứu. |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh | Đạt |
| 3 | 63CH121 | Hoàng Đặng Thu Thảo | CHQTKD2021-2 | Nâng cao nâng lực cạnh tranh của khách sạn Sheraton Nha Trang | - Tập trung vào năng lực cạnh tranh cốt lõi (tiếp cận lý thuyết theo hướng năng lực cạnh tranh động và chuỗi).- Điều chỉnh lại mục tiêu cụ thể.  |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Trâm Anh | Đạt |
| 4 | 63CH123 | Nguyễn Hoài Thương | CHQTKD2021-2 | Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Xây dựng NT Minh Tuấn | - Cân nhắc thu hẹp phạm vi nghiên cứu, tập trung vào một số hoạt động QTNNL còn tồn tại nhiều hạn chế (tuyển dụng, đào tạo,..).- Nhất quán trong sử dụng thuật ngữ QTNNL và QTNS.- Làm rõ phương pháp nghiên cứu (định tính/định lượng). |  | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Đạt |
| 5 | 64CH148 | Đặng Gia Bảo | QTKD2022 | Hoàn thiện hoạt động Marketing tại khách sạn Quinter Central thuộc công ty cổ phần Hoàng Thành Nha Trang | - Xác định lại phạm vi, mục tiêu nghiên cứu.- Làm rõ hơn phương pháp nghiên cứu phù hợp với mục tiêu nghiên cứu.  |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh | Đạt |
| 6 | 64CH150 | Thiều Dương Mỹ Duyên | QTKD2022 | Thực trạng và giải pháp nâng cao hoạt động Huy động vốn tại Ngân Hàng TMCP Phương Đông - PGD 23 tháng 10 | - Xem lại hướng nghiên cứu tập trung vào ngành QTKD.- Làm rõ hơn phương pháp nghiên cứu. | Nâng cao hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) – Phòng Giao dịch 23 tháng 10 | TS. Võ Văn Diễn | Đạt |
| 7 | 64CH017 | Nguyễn Tuấn Hoàng | QTKD2022 | Phát triển nguồn nhân lực công ty TNHH Xây Dựng và Đầu Tư | - Cân nhắc lại phạm vi nghiên cứu, mô hình nghiên cứu để điều chỉnh lại tên đề tài phù hợp.- Tập trung vào hoạt động QTNNL cụ thể trong doanh nghiệp, giải quyết vấn đề có tính cấp thiết.  |  | TS. Phạm Thành Thái | Đạt |
| 8 | 64CH073 | Lưu Thị Lệ Huyên | QTKD2022 | Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại các khu nghỉ dưỡng ở Cam Ranh - tỉnh Khánh Hòa | - Xem xét lại phạm vi nghiên cứu của đề tài, có thể cân nhắc tập trung vào doanh nghiệp HV hiện đang công tác.  |  | TS. Nguyễn Thị Hồng Đào | Đạt |
| 9 | 64CH152 | Lê Hữu Nghĩa | QTKD2022 | Văn hóa doanh nghiệp và sự gắn bó của người lao động với công việc trong các doanh nghiệp FDI tại khu công nghiệp Suối Dầu - tỉnh Khánh Hòa | - Làm rõ hơn tính kế thừa trong xây dựng các thang đo cho mô hình nghiên cứu đề xuất.- Lưu ý phương án và khả năng thu thập dữ liệu.  |  | TS. Nguyễn Thị Hồng Đào | Đạt |
| 10 | 64CH079 | Nguyễn Lê Thanh Tuấn | QTKD2022 | Đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên tại NHTMCP Tiên Phong – Chinh nhánh Nha Trang | - Xem xét lại hướng nghiên cứu có tính sát thực và cấp thiết hơn với doanh nghiệp vì hoạt động đào tạo và phát triển kỹ năng hiện phụ thuộc phần lớn vào các chính sách của Hội sở. |  | PGS.TS. Lê Kim Long | Đạt |
| 11 | 64CH023 | Nguyễn Thanh Thảo | QTKD2022 | Định vị thương hiệu DTNest trên địa bàn thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hoà | - Xác định lại phạm vi nghiên cứu (VD: Cảm nhận của khách hàng về thương hiệu).- Xây dựng lý thuyết và phương pháp nghiên cứu phù hợp. |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Trâm Anh | Đạt |
| 12 | 64CH080 | Nguyễn Quốc Vương | QTKD2022 | Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nhà của khách hàng tại thành phố Nha Trang | - Xác định lại biến mục tiêu (Ý định/Hành vi mua nhà) và mô hình/phương pháp phù hợp.- Cân nhắc khả năng tiếp cận dữ liệu (nếu có dữ liệu thứ cấp, có thể nghiên cứu quyết định mua nhà theo dạng mô hình hồi quy Logit cho biến lưỡng phân).  |  | TS. Võ Văn Diễn | Đạt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ỦY VIÊN**TS. Võ Văn Diễn** | CHỦ TỊCH**PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh** | THƯ KÝ**TS. Nguyễn Thị Hồng Đào** |

XÁC NHẬN CỦA KHOA